ဘေးကင်းတဲ့အွန်လိုင်းအသုံးပြုမှု (အဆင့် ၂)

အွန်လိုင်းလောကက လှုပ်ရှားဖြစ်ပျက်တာတွေများလွန်းပါတယ်။ အွန်လိုင်းပေါ်မှာ သင်တွေ့မြင်တဲ့အရာတိုင်း၊ ကြားသမျှ အရာတိုင်းက အမှန်မဖြစ်နိုင်ပါဘူး။ သတင်းအချက်အလက်တွေက အမှန်တွေလား၊ ယုံကြည်စိတ်ချလို့ ရလားဆိုတာ အဖြေရှာတတ်ဖို့လိုပါတယ်။

လေ့ကျင့်ခန်း ၁ ။ ယုံကြည်စိတ်ချလို့မရတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်တွေရဲ့လက္ခဏာတွေပါဝင်တဲ့ အဆိုအားလုံးကို ဝိုင်းပြပါ။

ရေးသားသူ/အဖွဲ့အစည်းက လူသိများပြီး နာမည်ကောင်း ရှိတယ်လို့ ယူဆလို့ရပါတယ်။

အရည်အသွေးမြင့်မားတဲ့ ပုံတွေကိုသာ အသုံးပြုတယ်။

ပုံတွေက အလွန်အမင်း ပြုပြင်ထားပြီး လက်တွေ့မကျဘူး။

ရေးသားသူရဲ့အမြင်က အစွန်းရောက်ပြီး ခိုင်လုံတဲ့ သက်သေသာဓကတွေနဲ့ ပံ့ပိုးပေးထားခြင်း မရှိဘူး။

URL က ရင်းနှီးပြီးသားဖြစ်သလို ထူးဆန်းတာ မတွေ့ရဘူး။

ကျမ်းကိုးစာရင်းတွေမှာ ယုံကြည်ရတဲ့ သိပ္ပံနည်းကျ သက်သေ အထောက်အထား ပါဝင်တယ်။

ဒီ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ဆရာတစ်ယောက်က ညွှန်းတယ်။

URL (သို့) ဝက်ဘ်လိပ်စာက ပုံမှန်မဟုတ်ဘူး။

Popup ကြော်ငြာက သင်ဆုရတယ်လို့ ပြောတယ်။

ရေးသားသူကိုမသိရဘူး။

Popup ကြော်ငြာတွေ မရှိဘူး။

Popup ကြော်ငြာတွေက သင့်ရဲ့ ကိုယ်ရေးအချက်အလက် တွေကို တောင်းတယ်။

လေ့ကျင့်ခန်း ၂ ။ သင့်ကိုယ်ပိုင် သတင်းအတု တစ်ပုဒ် နဲ့ သတင်းအစစ် တစ်ပုဒ် ရေးကြည့်ပါ။ **URL,** ခေါင်းကြီးပိုင်း၊ အကျဉ်းချုပ်ရှင်းပြချက် နှင့် ပုံတွေ ပါဝင်ရပါမယ်။

လေ့ကျင့်ခန်း ၃ ။ ယုံကြည်စိတ်ချရတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်နဲ့ မယုံကြည်ရတဲ့ ဝက်ဘ်ဆိုက်ကို ဘယ်လိုခွဲခြားသိနိုင်မလဲကို ရှင်းပြပါ။ လေ့ကျင့်ခန်း ၂ မှာ သင်ဖန်တီးထားတဲ့ ဥပမာ (၂)ခုကိုအသုံးပြုပြီး ခြားနားချက်တွေကို ရှင်းပြပါ။

....

....

....